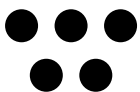


BIOFACH 2020

BELGIUM - WALLONIA




Wallonia.be
EXPORT
INVESTMENT

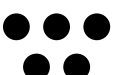
BIOFACH 2020

HALLE/HALL 1 STAND 255/260/261
HALLE/HALL 8 STAND 319

NÜRNBERG, 12-15/02/2020

**Wal
Food**


Wallonia.be


Wallonia.be
EXPORT
INVESTMENT

WALLONISCHE EXPORTFÖRDERUNGS- UND AUSLANDSINVESTITIONSAGENTUR

Place Saintelette, 2
B-1080 Brüssel
Tel. + 32 2 421 82 11
info@awex.be
www.awex.be

Die wallonische Agentur für Export und Auslandsinvestitionen (AWEX) ist für die Entwicklung und Abwicklung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen Walloniens verantwortlich. Mit angepassten Lösungen für jede Unternehmensform und einem innovativen und nachhaltigen Ansatz unterstützt die AWEX wallonische Unternehmen in jeder Phase ihrer Internationalisierung (Exporte, technologische Partnerschaften, Auslandsstandortaufbau), unabhängig von Größe, Branche oder Zielmärkten.

Um diese Ziele zu erreichen, verfügt die AWEX über lokale Niederlassungen in Wallonien (Regionalzentren) sowie ein weltweites Netzwerk an Handelsattachés, die Marktberichte und -analysen sowie aktuelle Brancheninformationen zur Verfügung stellen können und Unterstützung bei der Umsetzung von konkreten Marktaktivitäten im Ausland anbieten. Auf diese Weise wird die Verbreitung der technologischen Exzellenz Walloniens weltweit gefördert. Zudem bietet die AWEX auch finanzielle Unterstützungen, den Zugang zu internationalen Finanzförderungen oder auch die Organisation von Schulungen für Berufe im Exportbereich an.

Im Rahmen ihrer Mission, ausländische Investitionsprojekte zu fördern und zu begleiten, stärkt die AWEX die Position Walloniens als zentrale europäische Anlaufstelle für internationale Investoren im Herzen Europas. Die AWEX deckt dabei alle Aufgaben ab, von der Bedarfs- und Kontaktidentifizierung, über Information, Argumentation und Beratung, um internationale Unternehmen in jeder Phase der Ansiedlungs- und Erweiterungsaktivitäten in Wallonien zu unterstützen.

Auf unserer Webseite finden Sie alle Informationen, um sowohl mit unseren lokalen Vertretern in den Regionalzentren als auch mit unseren weltweiten AWEX-Büros Kontakt aufzunehmen. Unser Netzwerk, bestehend aus mehr als 400 Mitarbeitern in fast 100 Ländern (der ganzen Welt) steht Ihnen stets zur Verfügung, um Sie bei Ihren internationalen Aktivitäten zu begleiten.



The Wallonia Export-Investment Agency (AWEX) is the institution in charge of the development and management of Wallonia's domestic and international economic relations.

Through a personalized, innovative, and sustainable approach, AWEX supports Walloon companies - regardless of their size, sector, or target market - in every step of their international endeavors. This includes exports, technological partnerships, and development abroad.

The agency's vast network of connections ensures the best advisors are always by your side. Our local anchors and agents abroad are capable of providing unparalleled insight to take your company to the next level. In addition, our connections will help establish your business in the global marketplace and promote it throughout the world. Training, incentives, and international financing are also available.

AWEX is also committed to strengthening Wallonia's position as the premier gateway for international investors seeking success in the heart of Europe. We work closely with them to inform, convince, and advise in every stage of their development.

Feel free to get in touch with one of our local or international agents via our websites listed above. In our network of more than 400 employees in nearly 100 countries around the world, there is always someone ready and willing to support you in your approach.

Wal Food



WWW.WALFOOD.BE: ONLINE-VERZEICHNIS FÜR 270 UNTERNEHMEN

Suchen Sie nach bestimmten Zertifizierungen wie **bio, halal, kosher**?
Interessieren Sie sich für **Handelsmarken** (eigens für den Handel hergestellte, mit
eigenem Markennamen versehene Produkte)?
Ist Ihre Geschäftstätigkeit auf bestimmte Haltbarmachungs- und Verpackungsver-
fahren ausgerichtet: **Vakuumverpackung, Tiefkühlung, Räuchern, Konserven etc.**?

WALFOOD PRÄSENTIERT DIE UNTERNEHMEN, DIE IN DER WALLONIE IN FOLGENDEN SEKTOREN TÄTIG SIND:

Edelbiere und regionale Spirituosen
Backwaren, Feinbackwaren, Kleingebäck
Schokoladen und Süßwaren
Wasser und alkoholfreie Getränke
Kräuter und Gewürze
Obst und Gemüse
Lebensmittelzutaten
Fisch und Meeresfrüchte
Feinkost
Milchprodukte, Eier und daraus gewonnene Erzeugnisse
Gastronomie und Großküchen
Fleisch- und Wurstwaren
Verschiedenes

**EINE ZENTRALE MAIL-ADRESSE FÜR ALLE FRAGEN ZU DEN UNTERNEHMEN
ODER ZUM POTENZIAL DES WALLONISCHEN NAHRUNGSMITTELSEKTORS:
AGRO-EUR@AWEX.BE**



Wal Food



WWW.WALFOOD.BE: A WEBSITE LINKING TO 270 BUSINESSES

If you are looking for one of the following production methods: **organic, Halal, Kosher ...**

If you are interested in **PRIVATE LABEL** (distributor branded products)

If your activities are based on the type of packaging: **vacuum packed, frozen, smoked, preserved ...**

WALFOOD PRESENTS BUSINESSES WORKING IN WALLONIA IN THE FOLLOWING SECTORS:

Bakery and confectionery
Beers and spirits with character
Chocolate and confectionery
Commercial and collective catering
Dairy and egg products and derivatives
Delicatessen products
Fish, crustaceans and shellfish
Food Ingredients
Fruits and vegetables
Meat and cold cuts
Spices and condiments
Water and non-alcoholic drinks
Miscellaneous

**FOR INFORMATION ON THESE BUSINESSES OR THE POTENTIAL OF THE
WALLOON AGRIFOOD SECTOR, YOU ONLY NEED ONE ADDRESS :
AGRO-EUR@AWEX.BE**



Der biologische Landbau in der Wallonie



1742 Bio-Erzeuger

(also 1/7 der Erzeuger)



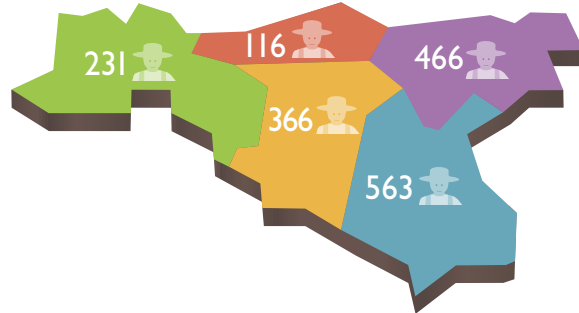
71% der Bio-Erzeuger sind Züchter

81 087 ha

Landwirtschaftliche Nutzfläche

(11% der landwirtschaftlichen Fläche Walloniens wird biologisch bewirtschaftet)

46,6 ha Durchschnittliche landwirtschaftliche Nutzfläche eines Bio-Betriebs



Wiesen

62 444 ha



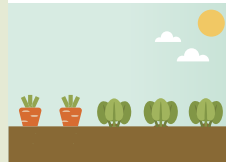
Ackerbau

15 922 ha



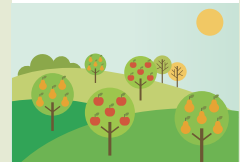
Gemüsebau

1 794 ha



Obstbau

376 ha



3 086 989

Masthühner



2 068

Ziegen



406 539

Legehühner



21 972

Schafe



100 825

Rinder



11 052

Schweine

11%

der Verbraucher von Bio-Erzeugnissen kaufen jede Woche Bio-Erzeugnisse



46 €/Einwohner pro Jahr



95% der Belgier

haben mindestens einmal ein Bio-Erzeugnis gekauft



71%



51%



33%



22%



18%



17%

3% Wein, Bier und Fruchtsaft

24% Erzeugnisse tierischer Herkunft (Fleisch, Fisch und Eier)

21% Milchprodukte

40% Pflanzliche Erzeugnisse (Gemüse, Obst und Kartoffeln)

12% Getreiderzeugnisse



2011 > 2018

Marktanteil x2

der Familien mit geringem Einkommen und Kindern



Source : BioWallonie, Les chiffres du bio 2018

Organic agriculture in wallonia



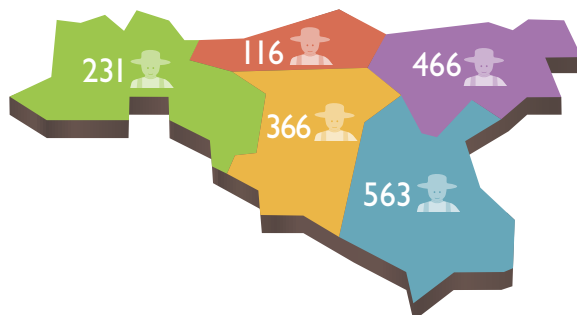
1742 organic producers
(1/7 of all producers)



71% of organic producers are animal farmers



81 087 ha
usable agricultural area
under organic control in Wallonia
(11% of Wallonia's agricultural land is organic)
46,6 ha Average agricultural area
of an organic farm



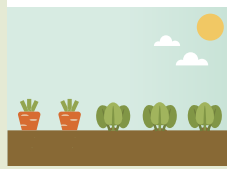
Grasslands
62 444 ha



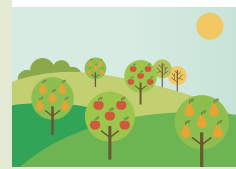
Field crops
15 922 ha



Market gardening
1 794 ha



Fruit growing
376 ha



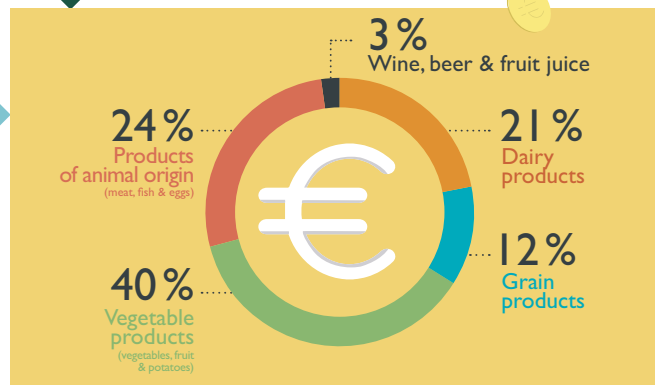
3 086 989 Broilers	2 068 Caprine
406 539 Layers	21 972 Ovine
100 825 Bovine	11 052 Porcine

11% of organic consumers purchase organic products every week
46 €/inhabitant spent per year



95% belgians
have purchased an organic product at least once

71%	51%	33%
22%	18%	17%



2011 > 2018
Market share x2
of low-income families
with children



Source : BioWallonie, Les chiffres du bio 2018

NÜTZLICHE ADRESSEN USEFUL ADDRESSES

AWEX IN BELGIEN/BELGIUM

Espace International Wallonie-Bruxelles

Place Saintelette, 2

B-1080 BRUXELLES

Tel : +32 2/421 82 11

Fax : +32 2/421 87 87

Website : www.walfood.be

E-mail : agro-eur@awex.be

Pascale DELCOMMINETTE, CEO

Delegierter für den Nahrungsmittelsektor / Delegate for the Agro-Food Department

Eric LEJEUNE

Tel : +32 2/421 84 59

E-mail : e.lejeune@awex.be

Wallonische Exportförderungs- und Auslandsinvestitionsagentur in Deutschland

Wallonia Export-Investment Agency in Germany

KÖLN - Isabella PROFETA

Wirtschafts-und Handelsvertretung der Wallonie (AWEX)

Stolkgasse 25-45, 4.OG

D-50667 KÖLN

Tel : +49 221 254 173

E-mail : cologne@awex-wallonia.com

EUPEN - Jacqui MEESEN

Wirtschafts-und Handelsvertretung der Wallonie (AWEX)

Hütte, 79/20 B - EUPEN 4700

Tel : +32 87/56 82 19

E-mail : j.meessen@awex.be

BERLIN & HAMBURG - Frank COMPERNOLLE

Wirtschafts-und Handelsvertretung der Wallonie (AWEX)

c/o Belgisches Konsulat

Langenhorner Markt 11, 3e étage

D-22415 HAMBURG

Tel : +49 40 532 4202

E-mail : hambourg@awex-wallonia.com

MÜNCHEN - Quentin DERZELLE

Wirtschafts-und Handelsvertretung der Wallonie (AWEX)

und der Hauptstadt Brüssel

Maximiliansplatz 12a

D-80333 MÜNCHEN

Tel : +49 89 389 8920

E-mail : munich@awex-wallonia.com

EXHIBITORS

Stand

Page

BELOURTHE	1-255/7	10-11
BELVAS	1-261/9	12-13
BRASSERIE DE BRUNEHAUT	1-255/3	14-15
BRASSERIE DE SILLY	1-260/20	16-17
CAFE LIEGEOIS	1-261/12	18-19
CERTISYS	1-255/5	20-21
CHOCOLATS ROCHEFORT	1-260/16	22-23
CONSERVERIE ET MOUTARDERIE BELGE	1-261/10	24-25
FIDAFRUIT	1-255/2	26-27
FLAVENCE	1-255/1	28-29
HAPPY PEOPLE PLANET	1-255/4	30-31
HOUBLONDE	1-261/13	32-33
LAND, FARM & MEN	1-261/11	34-35
LUTOSA	8-319/2	36-37
N.C.B.	1-261/14	38-39
NATURA	1-255/06	40-41
ROYALE LACROIX	8-319/1	42-43
SCAR	1-260/19	44-45
SPECUL'HOUSE	1-260/17	46-47
SUPERFOODBEERS	1-260/18	48-49
VITAVERDE.BIO	1-261/15	50-51
ZOHEMA	1-255/08	52-53

BELOURTHE

Avenue des Villas, 3
B - 4180 HAMOIR
Tel : +32 86/38 01 11
E-mail : info@belourthe.be
Website : www.belourthe.be

CONTACT

Vincent CRAHAY, CEO
Mobile : +32 497/51 73 00
E-mail : info@belourthe.be



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

BELOURTHE ist ein belgischer Produzent von Getreide und Babymilch mit mehr als 80 Jahren Erfahrung auf diesem Gebiet. Das Werk ist einer der größten Getreide- und Milchverarbeitungsbetriebe Europas mit einer Produktionskapazität von bis zu 20.000 Tonnen/Jahr. Die Produkte des Unternehmens werden in alle fünf Kontinente exportiert.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Baby Cerealien (4 Monate bis 3 Jahre)
Baby Milch (Stufe 1, 2 und 3)
Getreide für Kinder (3 Jahre später)
Getreide für die ganze Familie (Getreideflocken)
Nahrungsergänzungsmittel mit Getreiden:
Zutaten für die Lebensmittelindustrie

ZERTIFIZIERUNG

Unsere beiden Marken NINOLAC und FORTILAC werden in alle fünf Kontinente exportiert und wir produzieren eine Vielzahl von Produkten unter Eigenmarken oder für Einzelhändler.

BELOURTHE



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

BELOURTHE is a belgian producer of cereals and baby milk with more than 80 years of experience in this business. Its plant is among Europe's largest cereals and milk processing sites, with a production capacity up to 20.000 tons/year. Its products are exported to the five continents.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Baby cereals (4 months to 3 years)
Baby Milks (Stage1, 2 and 3)
Cereals for children (3 years onwards)
All family cereals (Farinha Láctea / Cereal flakes)
Cereal supplements
Ingredients for the food industry

CERTIFICATION

Our two brands NINOLAC and FORTILAC are exported through the five continents and we produce a lot of products under private label or for retailers.

BELVAS

Chemin du Fundus, 7
B - 7822 GHISLENGHIEN
Tel : +32 68/33 77 46
E-mail : info@belvas.be
Website : www.chocolaterie-belvas.be

CONTACT

Delphine DULIÈRE, Export Manager
E-mail : delphine.duliere@belvas.be



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

BELVAS produziert zertifizierte Fairtrade-Bioschokolade. Wir bieten sortierte Schokoladen, Trüffel, dunkle Schokolade und Riegel. Unser Kakao lässt sich bis zum Kakaobauern zurückverfolgen – sowohl für unsere Bioschokolade in Peru und San Domingo als auch für unser DIRECT-Programm in der Elfenbeinküste. Dieses einzigartige Programm bekämpft Kinderarbeit, fördert die Stärkung der Rolle der Frau und organisiert Wiederaufforstungsmaßnahmen. Dieses einzigartige Programm bekämpft Kinderarbeit, fördert die Teilhabe der Frauen und organisiert Wiederaufforstungsmaßnahmen.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Bruchschokolade, Schokolade ohne Zuckerzusatz - aus zertifiziertem Bioanbau; Direktprogramm für Bauern der Elfenbeinküste.

ZERTIFIZIERUNG

Bio, Fairtrade, vegan, glutenfrei, kosher, halal, BRC A grade.

BELVAS



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

BELVAS is producing Organic and Fairtrade certified chocolates. We make assorted chocolates, truffles, bark chocolate and bars. We are full traceable from the cocoa Farmers, both in Peru and San Domingo for our Organic chocolate, as well as in Ivory Coast with our DIRECT program. This unique Program fights Child Labour, stimulates Women empowerment and organizes Reforestation.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Bark chocolate, No sugar added chocolate - Organic certified; DIRECT program to the Farmers in Ivory Coast.

CERTIFICATION

Organic, Fairtrade, Vegan, Gluten Free, Kosher, Halal, BRC A grade.

BRASSERIE DE BRUNEHAUT

B - 7623 BRUNEHAUT
Tel : +32 69/34 64 11
E-mail : info@brunehaut.com
Website : www.brunehaut.com

CONTACT

Marc-Antoine DE MEES, CEO
Mobile : +32 475/28 55 96
E-mail : mdm@brunehaut.com



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

100 % belgische Bio-Handwerksbrauerei, gegründet 1890 im Dorf Brunehaut (im Südwesten von Belgien). Wir produzieren zwei Reihen von obergärigen und flaschengegärten biologischen Bieren:

- 1) SAINT-MARTIJN ABDIJ (Blond 7°, Dark 8° und Triple 9°), das EINZIGE offizielle biologische Abteibier in Belgien und
- 2) BRUNEHAUT (Saison 4,5°, White 5,5°, Blond 6,5°, Amber 6,5° und Triple 8°), biologisch und glutenfrei.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Brunehaut Saison (4,5 % alc/vol) – Auszeichnung 2019: Brunehaut Triple, bestes glutenfreies Bier der Welt (World Beer Award).

ZERTIFIZIERUNG

Bio-Certisys – Bio USDA – Nature & Progrès – Prix Juste – Koscher

BRASSERIE DE BRUNEHAUT



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

100% Organic Belgian craft brewery, founded in 1890 in the village of Brunehaut (South West of Belgium). We produce two range of top fermented and bottle conditioned organic beers :

- 1) ST MARTIN ABBEY (Blond 7°, Dark 8° and Triple 9°), the ONLY organic official abbey beer in Belgium and
- 2) BRUNEHAUT (Saison 4,5°, White 5,5°, Blond 6,5°, Amber 6,5° and Triple 8°) organic and gluten free.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Brunehaut Saison (4,5% alc/vol) - Award 2019 : Brunehaut Triple, best gluten free beer in the world (World Beer Award).

CERTIFICATION

Organic Certisys - Organic USDA - Nature & Progrès - Prix Juste - Koscher.

BRASSERIE DE SILLY

Rue Ville Basse, 2
B - 7830 SILLY
Tel : +32 68/25 04 80
E-mail : silly@silly-beer.com
Website : www.silly-beer.com

CONTACT

Stefanie Borremans, Sales Manager
E-mail : stefanie@silly-beer.com



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Seit 1850 geben in der Brasserie de Silly die Väter nun schon in der 6. Generation ihr handwerkliches Brauerei-Wissen an ihre Söhne weiter. Die Brauerei ist heute als Referenzpunkt für Qualität anerkannt. Kunden aus Belgien und weit über die belgischen Grenzen hinaus schätzen die Offenheit, den Kundenservice und die Flexibilität der Brasserie de Silly und ihr breites Sortiment an belgischen Bieren. Jedes Bier wird auf handwerkliche Art und Weise unter Verwendung der besten Zutaten gebraut: reines Wasser, eine einzigartige Hefe (deren Geheimnis nur dem Braumeister bekannt ist), der beste Hopfen, den wir finden können, und Malz von höchster Qualität.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Silly Bio: untergäriges belgisches Bio-Bier (Pils)

ZERTIFIZIERUNG

Brussels Beer Challenge 2019: Goldmedaille für Silly Saison und Silbermedaille für Silly Scotch Barrel Aged Pinot Noir.
Certisys Bio-Zertifizierung.

BRASSERIE DE SILLY



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

At BRASSERIE DE SILLY, artisan brewing expertise has passed from father to son through six generations since 1850. The brewery is now recognised as a reference point for quality. Customers from Belgium and far beyond value the accessibility, customer service and flexibility of Brasserie de Silly and its wide range of Belgian beers. Each beer is brewed in the artisan way using the very best ingredients : pure water, a unique yeast (the secret of which is only known to the master brewer), the best hops we can find and top-quality malt.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Silly Bio : Organic bottom fermentation Belgian beer (pils)

CERTIFICATION

Brussels Beer Challenge 2019 : Gold Medal for Silly Saison and Silver Medal for Silly Scotch Barrel Aged Pinot Noir.

Certisys Organic Certification.

CAFÉ LIÉGEOIS

Route de Verviers, 181
B - 4651 BATTICE
Tel : +32 87/67 91 73
E-mail : export@cafe-liegeois.com
Website : www.cafe-liegeois.com

CONTACT

Michel Liégeois, CEO
E-mail : export@cafe-liegeois.com



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Ein Familienunternehmen seit 1955. CAFÉ LIÉGEOIS ist Ihr idealer Partner für das Rösten und Verpacken von Kaffee. Die wesentlichen Vorteile, die unser Unternehmen zu bieten hat, sind seine Kreativität, Reaktionsschnelligkeit und Flexibilität. Mit unserer Röstkapazität können Sie alle Ansprüche erfüllen und der Verpackungsreinraum ist mit modernsten Maschinen ausgestattet, die Ihren Kaffee mit größter Sorgfalt verarbeiten! Mit der Auswahl der besten Bohnen und dem „langsamen Röstverfahren“ bieten wir dem Verbraucher ein echtes Erlebnis, bei dem die Aromen des Kaffees hervorgehoben werden.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Als handwerkliche Kaffeerösterei, die sich auf die einzelnen Kaffeeportionssysteme (Pads, Pods, Pouches, Nespresso®-kompatible Kapseln) spezialisiert hat, ist CAFÉ LIÉGEOIS nun auch mit der neuen hermetischen Dolce Gusto®-Kapseltechnologie ausgestattet. Die kontinuierliche Forschung ermöglicht es uns auch Senseo®-Pads und -Kapseln anzubieten, die mit Nespresso® kompatibel, 100 % biologisch kompostierbar und somit umweltfreundlicher sind.

ZERTIFIZIERUNG

IFS – BRC – FAIRTRADE – BIO – UTZ – RAINFOREST

CAFÉ LIÉGEOIS



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

A family business since 1955. CAFÉ LIÉGEOIS is your ideal partner for roasting and packing coffee. Creativity, responsiveness and flexibility are key advantages offered by our company. Our roasting capacity means you will be able to meet all demands and the packaging clean-room is equipped with the latest machinery that will process your coffee with the utmost care! With the selection of the best beans and the "Slow roasting process", we offer the consumer a real experience where coffee's flavors are magnified.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Artisanal coffee roaster specializing in the individual pod of coffee (pads, pods, POUCH, Nespresso® compatible capsules), CAFÉ LIÉGEOIS is now also equipped with the new hermetic Dolce Gusto® capsule technology. Ongoing research also allows us to offer Senseo® pads and capsules compatible Nespresso® 100% bio-compostable, more respectful of our environment.

CERTIFICATION

IFS - BRC - FAIRTRADE - BIO - UTZ - RAINFOREST

CERTISYS

Avenue de l'Escrime, 85
B-1150 BRUXELLES
Tel : +32 81/60 03 77
E-mail : info@certisys.eu
Website : www.certisys.eu

CONTACT

Coline Hommelen, responsable support
E-mail : coline.hommelen@certisys.eu



PRÄSENTATION

Mit seinen Aktivitäten im Bereich der biologischen Landwirtschaft hat sich CERTISYS seit jeher voll und ganz dafür engagiert, die Glaubwürdigkeit des Biosektors zu verbessern.

CERTISYS ist in Belgien (BE-BIO-01), Luxemburg (LU-BIO-06) und international über das CertiBionet-Netzwerk tätig.

CERTISYS zertifiziert europäische, nationale und regionale biologische Landwirtschaftssysteme sowie private Spezifikationen wie Biogarantie® und Ecogarantie® für Kosmetik- und Reinigungsprodukte.

AKTIV IN

Belgien, Luxemburg und auf internationaler Ebene: Benin, Burkina Faso, Burundi, Kamerun, Elfenbeinküste, Ghana, Mali, Uganda, Ruanda, Senegal, Tansania, Togo.

STANDARDS

EU: Nr. 834/2007 und 889/2008 Biologische Landwirtschaft

Biogarantie® / Ecogarantie®: Kosmetika, Reinigungsmittel und Meersalz.

NOP (USA).



PRESENTATION

With its activities dedicated to organic farming, CERTISYS has always been completely committed to improving the credibility of the organic sector.

CERTISYS is active in Belgium (BE-BIO-01), Luxembourg (LU-BIO-06) and internationally through the CertiBionet network.

CERTISYS certifies European, national and regional organic agriculture systems, as well as private specifications such as Biogarantie® and Ecogarantie® for cosmetic and cleaning products.

ACTIVE IN

Belgium, Luxemburg and at an international level : Benin, Burkina Faso, Burundi, Cameroon, Ivory Coast, Ghana, Mali, Uganda, Rwanda, Senegal, Tanzania, Togo.

STANDARDS

EU : N° 834/2007 and 889/2008 organic farming

Biogarantie® / Ecogarantie®: cosmetics, cleaning products and sea salt.

NOP (USA).

CHOCOLATS ROCHEFORT

Rue du Calcaire, 1
B - 5580 ROCHEFORT
Mobile : +32 475/78 21 80
E-mail : info@chocolatrochefort.be
Website : www.chocolatrochefort.be

CONTACT

Guido DE SMEDT, Managing Director
Mobile : +32 475/78 21 80
E-mail : guido@chocolatrochefort.be

Les Chocolats de Rochefort
THE FINEST BELGIAN CHOCOLATES

AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

CHOCOLATS ROCHEFORT ist ein belgischer Hersteller von Neapolitanern und Schokoladentäfelchen für Eigenmarken. Wir sind stolz, zu den Unternehmen zu gehören, die stets die belgischen Standards für Qualität und Handwerkskunst aufrechterhalten haben. Wir können viele Referenzen vorweisen, wie z.B. Hotels – Marriott, NH Hotels, Hotels Crown Plaza – und Händler in zahlreichen Ländern der Welt.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Seit 2016 produziert CHOCOLATS ROCHEFORT auch Neapolitaner und Täfelchen in Bioqualität aus fairem Handel.

ZERTIFIZIERUNG

HACCP - BE-BIO-01

CHOCOLATS ROCHEFORT



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

CHOCOLATS ROCHEFORT is a Belgian producer of Private Labels Neapolitains and tablets. It is proud to count itself among those companies that have always maintained Belgian standards of quality and craftsmanship. We have a lot of references like Hotels Marriot - NH hotels - Hotels Crown Plaza and distributors in many countries all over the world.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Since 2016 CHOCOLATS ROCHEFORT produce also organic & Fair Trade Neapolitains and tablets.

CERTIFICATION

HACCP - BE-BIO-01

CONSERVERIE MOUTARDERIE BELGE

Eynattenerstrasse, 20
B - 4730 RAEREN
Tel : +32 87/85 80 10
E-mail : cmb@moutarderie.be
Website : www.moutarderie.be

CONTACT

Eric Braun, Responsable Commercial
Mobile : +32 475/25 35 07
E-mail : eb@foodmax.be



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Wir sind ein 1953 gegründetes Familienunternehmen und bieten eine breite Palette von Produkten von Senf über Fertiggerichte bis hin zu einer Vielzahl von Saucen an. Unsere Produkte werden im Bereich des Großvertriebs, der Gastronomie und der Lebensmittelindustrie vertrieben. Die Produkte werden unter den verschiedenen Marken «The cow watching the trains» und «the delicious organic» vermarktet.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Flexibilität ist der Schlüssel zu unserem Erfolg, denn wir lehnen Anfragen nicht ab, bis wir alle Möglichkeiten ausgelotet haben. Innovation und Flexibilität sind unsere Schlagworte! Deshalb arbeitet unsere F&E-Abteilung hart daran, ständig neue Produkte, Rezepte und Verpackungen zu entwickeln, die für alle zugänglich sind.

ZERTIFIZIERUNG

Um den Bedarf an Qualitätsprodukten zu decken, verfügen wir über die folgenden Zertifizierungen: BRC und Bio-Certisys.

CONSERVERIE MOUTARDERIE BELGE



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

We are a family business founded in 1953, we offer a wide range of products from mustards to prepared dishes through many sauces. Our products are distributed in the sector of the large distribution, food service and the food industry. The products are marketed under different brands « The cow watching the trains » and « the delicious organic ».

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Flexibility is the key of our success, because we never decline a request until we have explored every possible avenue. Our watchwords are innovation & flexibility! That's why our R&D department works hard in order to continuously develop new products, recipes and packaging accessible to everyone.

CERTIFICATION

To satisfy the need for quality products, we hold the following certifications: BRC and Organic – Certisys.

FIDAFRUIT

Parc Ind Hts Sarts - 1e Av, 255
B - 4040 HERSTAL
Tel : 32 42/647 214
E-mail : info@fidafruit.be
Website : www.fidafruit.be

CONTACT

Anthony DI CIOCCIO, Sales Manager
Mobile : 32 498/274 375
E-mail : info@fidafruit.be



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Import, Verarbeitung, Rösten, Mischen und Verpacken aller Arten von Trockenfrüchten, Nüssen und Saaten, konventionell oder Bioqualität. Unsere Marken sind: Fidafruit, FidaBio und Djibli und wir haben viele Kunden mit Eigenmarken.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Bionüsse und -saaten, geröstet und gewürzt (Tamari, Curry, Chili etc.)

ZERTIFIZIERUNG

IFS / BRC / BIO (Certisys und Biogarantie)

FIDAFRUIT



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

Import, transformation, roasting, mixing and packing of all kinds of dried fruits, nuts and seeds in Conventional and Organic. Our brands are : Fidafruit, FidaBio and Djibli and we have many distributors in Private Labels.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Organics nuts and seeds, roasted and flavoured (Tamari, Curry, Chili, etc.)

CERTIFICATION

IFS / BRC / ORGANIC (Certisys and Biogarantie)

FLAVENCE

Parc Industriel Paysager de Tyberchamps, 25
B - 7180 SENEFFE
Tel : 32 64/23 88 00
E-mail : info@flavence.com
Website : www.flavence.com

CONTACT

Arnaud DE BEUKELAER, General Manager
E-mail : info@flavence.com



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

FLAVENCE entwickelt und produziert hochwertige natürliche Aromastoffe für Hersteller und Handwerk in der Lebensmittelindustrie, und bietet:

- Eine sehr große Auswahl an natürlichen, biologisch geeigneten Aromen (95/5);
- Eine große Auswahl an natürlichen Aromen von 1 kg bis 100 t;
- Maßgeschneiderte Geschmacksentwicklung nach Ihren Kriterien und technischen Anforderungen.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

FLAVENCE bietet bio-zertifizierte natürliche Aromen an, die der neuen europäischen Verordnung (EU-Verordnung 848/2018) entsprechen, die am 1. Januar 2021 in Kraft tritt und die Verwendung von Aromen in Bio-Produkten erheblich einschränkt. Zögern Sie nicht, uns für weitere Informationen zu kontaktieren, oder wenn Sie Muster erhalten möchten.

ZERTIFIZIERUNG

FLAVENCE ist nach FSSC 22000 zertifiziert. Diese Zertifizierung gehört zu den anspruchsvollsten hinsichtlich Nahrungsmittelqualitätsmanagement für Hersteller von Lebensmittelzutaten. Auf Anfrage erhalten Sie für einige unserer Aromen ein Koscher- und / oder Halal-Zertifikat.

FLAVENCE



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

Creator and producer of high-quality natural flavours aimed at manufacturers and artisans in the food industry, FLAVENCE offers:

- A very large range of natural, organic-suitable flavours (95/5) ;
- A wide choice of natural flavours available from 1 kg to 100 T ;
- Tailored development of flavours according to your criteria and technical requirements.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

FLAVENCE offers organic certified natural flavours that comply with the new European regulation (EU Reg. 848/2018), which will come into force on 1st January 2021 and which significantly restricts the use of flavours in organic products. Do not hesitate to contact us for more information or if you would like to receive samples.

CERTIFICATION

FLAVENCE is FSSC 22000 certified, which is one of the most demanding certifications with respect to food quality management for ingredient manufacturers. On request, a kosher and/or halal certificate can be obtained for some of our flavours.

HAPPY PEOPLE PLANET

(created by The Belgian Connection Sprl)

Rue de la Marlette, 5

B-7180 SENEFFE

E-mail : tasty@happypeoplepla.net

Website : www.happypeoplepla.net

CONTACT

Raphaël HANNART, General Manager

Mobile : +32 494/76 12 35



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Wir bieten Ihnen Bio-Mandeln aus Spanien mit einer besonders zarten Hülle aus Bio-Fair-Trade-Schokolade oder aus einer Mischung hausgemachter Gewürze mit verschiedenen Geschmacksrichtungen wie z. B. Chilli, Vietnam Green Tea, Cream & Onion und Salt & Dark Pepper.

Unser Sortiment umfasst auch Mandeln, Trauben, Gojibeeren und Maulbeeren, die mit innovativen Bio-Gewürzen umhüllt sind. Sie sind in kleinen Dosen von 50 / 60 / 70 g und in Beuteln von 100 bis 150 g erhältlich.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Zarte Trüffel mit Bio-Zartbitterschokolade und japanischem Matcha-Grüntee oder Spekulatius mit Kakaopulver + Bio-Lakritz mit Schokoladenüberzug + Bio-Schokoladen-Ostereier + Schokoladensortiment für Weihnachten/Neujahr + Schokoladensortiment zum Valentinstag/Muttertag + neue Verpackungsformate.

ZERTIFIZIERUNG

Bio – Fair trade – FSC – MBA in Happiness, was brauchen Sie noch?

HAPPY PEOPLE PLANET

(created by The Belgian Connection Sprl)



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

We offer organic almonds from Spain with a particularly delicate coating of organic fair trade chocolate or a coating of a mixture of homemade spices with different flavours such as Chile, Vietnam Green Tea, Cream & Onion flavour and Salt & Dark Pepper.

Our range also includes almonds, grapes, goji berries and mulberries covered with innovative organic seasonings. They are available in small jars of 50/60/70g and in bags of 100 to 150g.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Delicate truffles with organic dark chocolate and Japanese matcha green tea, or speculoos, with cocoa powder + Organic chocolate coated licorice + Organic chocolate Easter eggs + Christmas/New Year chocolate range + Valentine's Day/Mother's Day chocolate range + new packaging formats.

CERTIFICATION

Organic - Fair trade - FSC - MBA in happiness, what else do you need?

HOUBLONDE

Sentier Muraes, 10
B - 1440 BRAINE-LE-CHÂTEAU
Website : www.houblonde.com

CONTACT

Tanguy De Prest, Founding Partner
Mobile : +32 473/45 03 06
E-mail : tanguy.deprest@houblonde.com



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

HOUBLONDE ist das weltweit erste dynamisierte Bio-Bier! Das Brauwasser wird durch einen sehr starken Wirbel geleitet, sodass es seine ursprünglichen, mit denen von Bergquellwasser vergleichbaren, Eigenschaften beibehält. HOUBLONDE Organic Blonde (5,6 %) wurde in Zusammenarbeit mit der Universität Louvain-la-Neuve in Belgien entwickelt und ist zu 100 % biologisch (Certisys). Es wurde bei den World Beer Awards 2017 in London als innovativstes Bier ausgezeichnet, erhielt aber auch 3 goldene Sterne bei den „Superior Taste Awards 2018 & 19“, die von 200 europäischen Sterneköchen vergeben werden.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Innovation: HOUBLONDE ist das weltweit erste dynamisierte Bio-Bier! Das Wasser stammt aus einer sehr sauberen wasserführenden Schicht und wurde durch starke mechanische und magnetische Wirbel (Spiralbewegungen) dynamisiert, um dem Bier alle Eigenschaften des Wildwassers zu geben, die mit denen von Berg- oder Quellwasser vergleichbar sind. Da Bier zu 90 % aus Wasser besteht, werden Sie den Unterschied im Geschmack zu schätzen wissen ...

Neu: Houblonde Organic Triple (8 %) wird ebenfalls mit reinem, dynamisiertem Wasser gebraut. Beim Konzept des Triple ging man bis an die Grenzen des Machbaren. Wir haben mit 3 Hopfen- und 3 Getreidesorten gebraut und die Welt der Blüten in dreierlei Hinsicht neu entdeckt: in Form von Elixier, Blütenstempeln (Safran) und Blütenblättern (Hibiskus). Seine klare bernsteinblonde Farbe wird Sie zunächst mit einem blumigen Bouquet aus Hibiskus und Safran überraschen. Dieses üppige und kräftige Bier mit blumigen Aromen zeichnet sich durch Finesse und Eleganz und einen süßen, runden Geschmack mit zartbitterem Hauch aus.

Houblonde Organic Triple ist ein in Flaschengärung gereiftes, obergäriges Bier.

ZERTIFIZIERUNG

Certisys

HOUBLONDE



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

HOUBLONDE is the first organic & dynamised beer in the world! The brewing water passes through a very powerful vortex thanks to which it recovers its original properties, like mountain water. HOUBLONDE Organic Blonde (5.6%) was developed in collaboration with the University of Louvain-la-Neuve in Belgium and is 100% organic (Certisys). It won the most innovative beer award at the World Beer Awards in London in 2017. It also obtained three gold stars at the 'Superior Taste Awards 2018 & 19' awarded by 200 European starred chefs.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Innovation: HOUBLONDE is the 1st organic and dynamised beer in the world! Water from a very pure water table is dynamised by powerful mechanical and magnetic vortices (spiral motion) to provide the beer with all of the properties of running water, comparable to mountain and spring water. Given that beer is 90% water, you can immediately taste the difference...

New: Houblonde Organic Triple (8%) is also brewed with pure, dynamised water. The triple concept has now been fully explored. We brewed 3 hops and 3 grains and revisited the floral world in three different ways: in the form of an elixir, of pistils (saffron) and of petals (hibiscus). The beer's crystal-clear amber colour will surprise you at first with its hibiscus and saffron bouquet. This generous beer with potent floral aromas is refined and elegant with a soft, round taste and delicate hints of bitterness.

Houblonde Organic Triple is a high-fermentation beer which is refermented in the bottle.

CERTIFICATION

Certisys

LAND FARM & MEN

Rue du Tronquoy, 10
B - 5380 FERNELMONT
Mobile : +32 477/59 48 22
E-mail : info@grainesdecurieux.be
Website : www.grainesdecurieux.com

CONTACT

Moïra LUISETTO, Responsable logistique
et commerciale
Mobile : +32 477/59 48 22
E-mail : moira.luisetto@landfarmandmen.be



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Graines de Curieux ist eine zu 100 % biologische, belgische und innovative Produktmarke und gehört zur Firma LAND FARM & MEN. Alle Produkte werden biologisch in Belgien angebaut. Unser Ziel ist es, die belgische Landwirtschaft zu unterstützen, die lokale Wirtschaft zu fördern und uns gleichzeitig für eine Landwirtschaft einzusetzen, die die Umwelt respektiert. Die Landwirte bauen die Produkte nach unseren vom Ingenieurteam von LAND FARM & MEN festgelegten Angaben an.

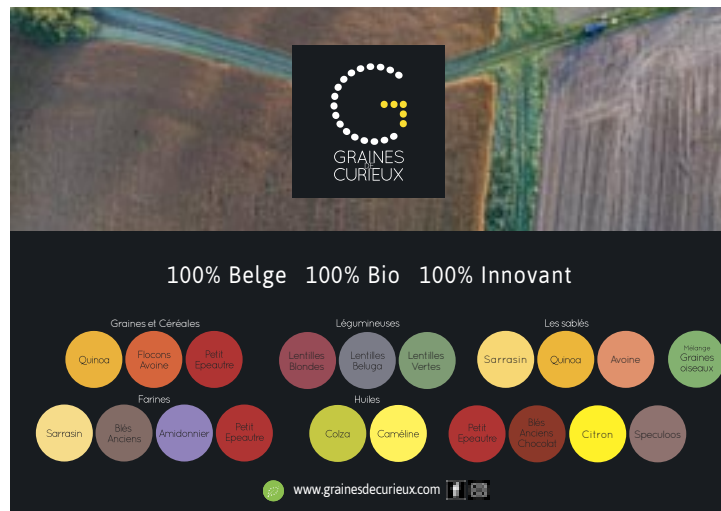
NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

LAND FARM & MEN war das erste Unternehmen, das Quinoa- und Linsenkulturen auf dem belgischen Boden etablierte. Die Gesellschaft LFM führt jedes Jahr Versuche mit neuen Kulturen durch, um die Bedingungen der Anbauflächen zu verbessern und die Produktion in Belgien zu diversifizieren.

ZERTIFIZIERUNG

Wir sind seit unserer Gründung im Jahr 2014 ein zertifizierter Bio-Betrieb. All unsere Produkte entsprechen daher der europäischen Verordnung über die ökologische/biologische Produktion.

LAND FARM & MEN



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

Graines de Curieux is a brand of products 100% organic, 100% Belgian and 100% innovative, belonging to the company LAND FARM & MEN. All products are grown organically in Belgium. Our aim is to support the Belgian agriculture and to develop the local economy while preaching for an agriculture which respects its environment. The farmers cultivate the products following our specifications fixed by the engineers' team of LAND FARM & MEN.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

LAND FARM & MEN was the first to establish quinoa and lentil cultures on the Belgian soil. Every year, the society LFM carries out trials of new crop with the aim of improving the conditions of the farming ground and diversifying the productions grown in Belgium.

CERTIFICATION

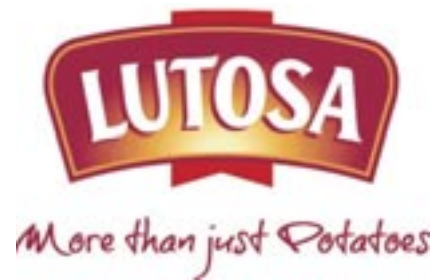
We are a certified organic company since our inception in 2014. All our products are therefore in compliance with the European regulation for organic production.

LUTOSA

Z.I. Du Vieux Pont, 5
B-7900 LEUZE-EN-HAINAUT
Tel : +32 69/66 82 11
E-mail : headoffice@lutosa.com
Website : www.lutosa.com

CONTACT

Yves Legrand, Sales Director
E-mail: headoffice@lutosa.com



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Das belgische Unternehmen LUTOSA produziert und vermarktet ein breites Sortiment an tiefgefrorenen Pommes Frites und Spezialitäten (Pom'Pin, Duchesse, Spicy Wedges, Röstis, Mashed Potatoes) sowie ein Bio-Sortiment. Außerdem stellt es vorgebratene gekühlte Pommes Frites und getrocknete Kartoffelflocken her. Diese Produkte werden an Gastronomienetzwerke, über den Großhandel, an große und mittlere Vertriebshändler sowie an industrielle Lebensmittelunternehmen verkauft.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Einen umfassenden Überblick finden Sie unter <https://www.lutosa.com/uk/blog-1/new-products/>

ZERTIFIZIERUNG

Die Produktionseinheiten sind mit modernsten Anlagen ausgestattet, die es möglich machen, eine äußerst breite Produktpalette nach höchsten Hygiene- und Qualitätsstandards zu produzieren. Alle Sortimente wurden mit folgenden Zertifikaten ausgezeichnet: IFS - BRC (hohes Niveau) - BRC (Note A), Audit durch ISACert. LUTOSA verfügt über ein eigenes Labor BELAC ISO/IEC 17025/2005.

LUTOSA



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

LUTOSA, Belgian company, manufactures and markets a wide range of frozen French fries and specialities (Pom' Pin, Duchesse, Spicy Wedges, Röstis, Mashed Potatoes) as well as an organic range. It also manufactures pre-fried chilled chips and dehydrated potato flakes. These products are sold to food service networks, via wholesalers, to large and mid-sized distribution retailers, and to industrial food companies.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

A comprehensive overview can be found on <https://www.lutosa.com/uk/blog-1/new-products/>

CERTIFICATION

The production units are fitted with state-of-the-art equipment, enabling them to produce a very wide product range according to the highest hygiene and quality standards. All of them have been awarded IFS – BRC certificates IFS (high level) – BRC (grade A), audit by ISACert. Lutosa has its own laboratory BELAC ISO/IEC 17025/2005.

N.C.B.

Grand Rue du Double Ecot, 7
B - 1380 LASNE
Website : www.dailysirupi.com

CONTACT

Michel MAUREN, Gérant
Mobile : +32 475/40 32 72
E-mail : michel@dailysirupi.com



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

N.C.B. ist ein belgisches Familienunternehmen, das 1974 gegründet wurde und Bio-Produkte höchster Qualität – wie die Marke der biologischen DETOX-Getränke DAILY SIRUPI - entwickelt, herstellt, verarbeitet und vertreibt.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Die biologischen Birkensaft-DETOX-Getränke sind in 5 Geschmacksrichtungen erhältlich. Diese 2500 Jahre alte traditionelle Kur reinigt Ihren Organismus durch außergewöhnliche entwässernde und harntreibende Eigenschaften, eliminiert Giftstoffe aus Ihrem Körper, enthält ein starkes Antioxidans, verbessert die Schlafqualität, regeneriert Haut und Haare, remineralisiert den Körper und wirkt sich positiv auf den Cholesterinspiegel aus. Reich an Magnesium, Calcium, Kalium, organischem Silizium, Phosphor, Selen, Kupfer, Eisen, Mangan, Zink und Vitamin C. Sehr lange Haltbarkeit von 540 Tagen bei Raumtemperatur. Einfach zu transportieren.

ZERTIFIZIERUNG

Biologische Zertifizierung durch BIOGARANTIE, kontrolliert vom TÜV Nord Integra. Zertifizierung nach ISO 22000.



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

Creator, manufacturer, preparer and distributor of organic products of the highest quality. Belgian company created in 1974, family owned. Brand of organic DETOX drinks: DAILY SIRUPI.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Birch sap DETOX organic drinks available in 5 flavors. This 2500 years old traditional cure cleans your organism by exceptional draining and diuretic properties, eliminates toxins from your body, powerful antioxidant, improves sleep quality, regenerates the skin and hair, remineralizes the body, is good for cholesterol. Rich in magnesium, calcium, potassium, organic silicon, phosphorus, selenium, copper, iron, manganese, zinc, vitamin C. Very long shelf life of 540 days at ambient temperature. Very easy to ship.

CERTIFICATION

Organic certified by BIOGARANTIE controlled by TÜV Nord Integra. ISO 22000 certification.

NATURA

Rue de l'Atelier, 9-11
B - 1480 TUBIZE
Tel : +32 2/376 50 55
E-mail : info@natura.be
Website : www.natura.be

CONTACT

Geoffrey LAMARCHE, Sales & export
Mobile : +32 478/82 43 03
E-mail : sales@natura.be



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Seit 1939 verdankt NATURA seinen Erfolg den natürlichen und hochwertigen Zutaten und dem Know-how, das von der Familie des Gründers, einem Fischhändler aus Forest/Vorst, weitergegeben wurde. Unsere Produkte werden im Betrieb in Tubize (Wallonisch-Brabant) hergestellt. Sie enthalten keine Konservierungsmittel, Zusatzstoffe oder Lebensmittelfarben. Das traditionelle Herstellungsverfahren, bei dem Bäckerei-Teigrührmaschinen eingesetzt werden, ist einzigartig. Es sorgt für den guten, echten Originalgeschmack, den eines „hausgemachten“ Produkts. Die Marke umfasst inzwischen 33 Produkte: 17 Saucen, 3 Confits, 4 Dressings, 3 Ketchups und 6 Bio-Saucen.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Nach der Übernahme der Moutarderie de Tons im Jahr 2018 haben wir auch ein neues Sortiment von Zwiebel- und Feigenconfits entwickelt. Seit einigen Monaten gehört auch eine Auswahl von Bio-Produkten zum Sortiment.

ZERTIFIZIERUNG

IFS-Food-Zertifizierung & Zertifizierung biologische Landwirtschaft.

NATURA



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

Since 1939, NATURA has owed its success to its top-quality natural ingredients and its know-how, passed down by the founder's family, originally a fishmonger from Forest. Our products are made in the facility in Tubize (Walloon Brabant). They don't contain any preservatives, additives or food colouring. The traditional manufacturing method, using bakery mixers, is unique. It recreates the good, genuine taste of 'home-made' products. The brand now has 33 different products: 17 sauces, 3 confits, 4 vinaigrettes, 3 types of ketchup and 6 organic sauces.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Since taking over the Moutarderie de Tons in 2018, we have also developed a new line of onion and fig confits. And we added a selection of organic products a few months ago.

CERTIFICATION

IFS Food certification & organic agriculture certification.

ROYALE LACROIX

Avenue Gonda, 4
B - 4400 IVOZ RAMET
Tel : +32 4/338 84 84
E-mail : info@royalelacroix.be
Website : www.royalelacroix.com

CONTACT

Audrey STEMBERT, Export Manager
Tel : +32 4/338 84 84
E-mail : export@royalelacroix.be



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

ROYALE LACROIX produziert Margarine und Fette. Das Unternehmen bietet eine breite Palette an konventionellen und biologischen Produkten für industrielle und handwerkliche Verwender und das Gaststättengewerbe. Nach über 90 Jahren ist ROYALE LACROIX ein wichtiger Akteur auf dem nationalen und internationalen Markt. Das Unternehmen bietet stets maßgeschneiderte Produkte für die verschiedenen Sektoren von höchster Qualität.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

- 1) Produkt mit nachhaltigem Palmöl (RSPO-Zertifizierung).
- 2) Sheabutter-Margarine.

ZERTIFIZIERUNG

Royale Lacroix hat folgende Zertifizierungen: FSSC 22000, RSPO und BIO.

ROYALE LACROIX



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

ROYALE LACROIX produces margarine and fats. The company offers a wide range of conventional and organic products for industrial users, artisans as well as HoReCa. After more than 90 years, ROYALE LACROIX is an important actor on the domestic and international market. The company always offers tailor made products to the different sectors with total quality.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

- 1) Product with sustainable palm oil (RSPO certification).
- 2) Shea butter Margarine.

CERTIFICATION

Royale Lacroix has the following certifications : FSSC 22000, RSPO and Organic.

SCAR

Rue des Martyrs, 23
B - 4650 HERVE
Tel : +32 87/69 20 40
E-mail : info@scar.be
Website : www.scar.be

CONTACT

Lionel Dumoulin, Responsable achats et export
Mobile : +32 498/75 90 27
E-mail : heldu@scar.be



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

SCAR ist eine landwirtschaftliche Genossenschaft, die Futtermittel für Vieh, Kleinvieh und Hobbytiere als Sackware und in loser Form herstellt und vertreibt. SCAR ist im Bereich qualitativ hochwertiger Futtermittel, einschließlich Bio-Produkte, spezialisiert und bietet seine Ware in Säcken von 500g bis 25kg unter den eigenen Herstellermarken SCAR und Aliments Vital oder als Private Label an.

NEUHEITEN UND INNOVATIONEN

Herstellung und Vertrieb BIOLOGISCHER Futtermittel für ALLE Kleintiere (Geflügel, Kaninchen, kleine Nagetiere, Pferde, kleine Wiederkäuer, Freilandvögel usw.). Unsere Säcke von 500 g bis 5 kg sind zu 100 % biologisch abbaubar und vor allem die biologischen Vollkorn- und/oder geschroteten Getreidemischungen sind eine europäische Premiere, die sich wachsender Beliebtheit erfreut.

ZERTIFIZIERUNG

Wir verfügen über die Zertifizierung FCA (Feed Chain Alliance), eine von der FASNK anerkannte Richtlinie für die Selbstkontrolle des Sektors, sowie CERTISYS für Bio und VLOG für bestimmte konventionelle Produktionen, die garantiert GVO-frei sind.

SCAR



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

SCAR is an agricultural cooperative which manufactures and distributes bulk and bagged livestock, small farm animal and hobby animal feeds. SCAR specialises in distinct, high-quality animal sectors, including the organic sector. It packages feeds in 500 gr to 25 kg bags under its own SCAR and Aliments Vital brands and under a private label.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Manufacturing and distribution of ORGANIC feeds for ALL small farm operations (poultry, rabbits, small rodents, horses, small ruminants, outdoor birds, etc.). We package unique whole and/or ground organic grain mixes in 100% biodegradable 500 gr to 5 kg bags, an increasingly successful European first.

CERTIFICATION

We are certified by the FCA (Feed Chain Alliance), a self-checking sector guide recognised by the FASFC, by CERTISYS for organic and by VLOG for certain conventional products which are guaranteed GMO-free.

SPECUL'HOUSE

Rue de Lantin, 165
B - 4432 ALLEUR
Tel : +32 4/247 55 52
E-mail : info@speculhouse.com
Website : www.speculhouse.com

CONTACT

Michael BAEKE
Mobile : +32 496/97 19 30
E-mail : baekemichael@speculhouse.com



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Die handwerkliche Keksfabrik SPECUL'HOUSE bietet Kekse und Spezialitäten „Made in Belgium“ an, darunter den berühmten „Speculoos“ (belgischer Spekulatius). Verpackt, als Schüttgut oder als Rohstoff für alle Lebensmittelbereiche ... Entdecken Sie unsere hochwertigen Produkte.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Produktion 100 % ohne Palmöl.

ZERTIFIZIERUNG

BE-BIO-03 INS167/02/116806 - IFS Global Markets FOOD COID:65165.

SPECUL'HOUSE



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

SPECUL'HOUSE artisanal cookies factory offers biscuits and specialties "Made in Belgium", including the famous speculoos (Belgian spiced biscuit). Packaged, in bulk or as raw material for all food sectors, discover our high quality products.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

100% palm-free production.

CERTIFICATION

BE-BIO-03 INS167/02/116806 - IFS Global Markets FOOD COID:65165.

SUPERFOODBEERS

Chaussée de Binche, 30
B - 7000 MONS
Mobile : 32 478/83 69 06
E-mail : info@superfoodbeers.com
Website : www.superfoodbeers.com

CONTACT

Basile MOULIN
Mobile : +32 478/83 69 06
Vincent VANDERVEKEN
Mobile : +32 474/64 46 20



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

SUPERFOODBEERS bietet eine Reihe von innovativen, 100%ig biologischen Bieren mit Aroma und moderatem Alkoholgehalt an. Am Ende des Herstellungsverfahrens fügen wir aromatische, reichhaltige und biologische Zutaten, das sogenannte „Superfood“ hinzu.

Das erste Bier der Produktpalette ist das 5.G (ausgezeichnet bei der European Beer Challenge), ein leicht bernsteinfarbenes Helles mit einem Alkoholgehalt von 5,5% und einer aromatischen Note dank der 5 Zutaten Galanga, Ingwer, Ginseng, Ginkgo und Guarana.

Drei weitere Biere runden die Auswahl ab:

Das helle Tripel MHAKA enthält MACA und hat einen Alkoholgehalt von 7%.

Das IPA, genannt APY, ist ein Lager mit 5% Alkohol und Yuzu.

LUA ist ein Weizenbier, rund und schmackhaft mit Lucuma & Acerola und äußerst geschätzt, da es sich von den klassischen Weizenbieren unterscheidet.

In den kommenden Monaten werden wir 3 weitere Biere auf den Markt bringen, darunter ein Dunkles, ein Weizen-Rosé und ein Saisonbier. Für den Sommer 2020 ist sogar ein Bio-Pils geplant.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Unser Angebot an SUPERFOODBEERS entspricht der wachsenden Nachfrage nach innovativen, biologischen, aromatisierten Bieren mit moderatem Alkoholgehalt. Um unserem klimaneutralen Ansatz treu zu bleiben, haben wir (aus Biertreber) recycelte Supercracks entwickelt und finanzieren die Wiederaufforstung in Madagaskar.

SUPERFOODBEERS



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

SUPERFOODBEERS is a range of innovative, fully ORGANIC beers, flavoured, with a moderate alcohol content. At the end of the process, we incorporate fragrant, rich and organic ingredients called “Superfood”.

The first beer in the range is 5.G (awarded at the European Beer Challenge), a slightly amber blonde, with an alcohol content of 5.5% and a fragrant nose thanks to the 5 ingredients Galanga, Ginger, Ginseng, Ginkgo and Guarana.

Three other beers complete the range:

A triple blonde, MHAKA, contains MACA and has an alcohol content of 7%.

An IPA, called APY, is a lager with 5% alcohol and Yuzu.

LUA is a wheat beer, round and tasty, with Lucuma & Acerola, very appreciated because it is different from the classic wheat ones.

We have 3 other beers coming out in the coming months including a brown beer, a wheat rosé and a saison. An organic pils is even planned for the summer of 2020!

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Our range of SUPERFOODBEERS fits to the growing demand for innovative, organic, flavoured beers, with moderate level of alcohol. To stick to our « Carbon Neutral » approach, we developed upcycled Supercracks (using beer spent grains) and we finance Reforestation in Madagascar.

VITAVERDE.BIO

P.A.E. Plénesses - Rue Zénobe Gramme, 1
B - 4821 ANDRIMONT
Tel : +32 87/30 03 01
E-mail : info@vitaverde.bio
Website : www.vitaverde.bio

CONTACT

Eddy RASKIN, Administrateur
Mobile : +32 472/652 649
E-mail : eddy.raskin@vitaverde.bio



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Handwerkliche Verarbeitung und Vertrieb von mehr als 600 biologischen Trockenprodukten, sowohl als Schüttgut als auch in verschiedenen Verbraucherverpackungen: Getreide, Süßwaren, Trockenfrüchte & Nüsse, Flocken, Mehl, Teigwaren, Hülsenfrüchte, Reis, Samen, Zucker, Pflanzenöle (Food- und Nonfood-Bereich), Essig, ... - einschließlich Fertigmischungen. Eingetragene Marken und/oder Eigenmarken.

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Fertigmischungen mit Mehrwert: Fertiggerichte, Fertiggerichte im Glas (Konserven). Auf Wunsch kundenspezifische Fertigmischungen dank der absoluten Flexibilität!

ZERTIFIZIERUNG

Bio-Zertifizierung (Kontrolle BE-BIO-01 Certisys), Biogarantie-Zertifizierung.

VITAVERDE.BIO



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

Crafts processing and distribution of more than 600 organic dry grocery products, in bulk as well as in various consumer packagings : cereals, confectionery, dry fruits & nuts, flakes, flours, pasta, pulses, rice, seeds, sugars, vegetable oils (food and non-food), vinegars, ... - including mixes. Registered trademarks and/or private label.

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Added-value mixes : ready-to-cook recipes, cooked dishes in glass jars (preserves). Custom mixes possible. Absolute flexibility !

CERTIFICATION

Organic certification (control BE-BIO-01 Certisys), Biogarantie certification.

ZOHEMA

Rue Ernest Matagne, 32
B - 5330 ASSESSE
Tel : +32 81/84 85 85
E-mail : hello@soseve.com
Website : www.soseve.com

CONTACT

Clotilde Verhaeghe, Sales Manager
Tel : +32 81/84 85 85
Mobile : +32 475/72 32 28



AKTIVITÄTEN, PRODUKTE UND MARKEN

Sosève ist ein natürlicher, reiner und biologischer Birkensaft, der auf traditionelle Weise im Herzen der geschützten belgischen Wälder gezapft wird.

Da unser Birkensaft nicht pasteurisiert wird, ist er ein 100%ig lebendiges Getränk, das für seine entgiftenden Eigenschaften bekannt ist.

Holen Sie sich das Beste aus der Natur und gönnen Sie sich ein erfrischendes und gesundes Getränk voller natürlicher Nährstoffe, Vitamine und Mineralien!

NEUE PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Sosève + 5 Knospen: Wir haben unserem reinen und frischen Birkensaft Extrakte von 5 Knospen beigefügt. Das Ergebnis ist ein subtiles, pflanzliches Getränk, das die Vorteile von Birkensaft und Knospen vereint!

ZERTIFIZIERUNG

Bio: Certisys BE-BIO-01
Nature & Progrès.



ACTIVITIES, PRODUCTS AND BRANDS

Sosève is a natural, pure and organic birch sap tapped in a traditional way in the heart of the Belgian protected woods.

Since our birch sap is not pasteurised, it is a 100% living drink, known for its detoxifying properties. Get the best of nature and treat yourself to a refreshing and healthy beverage full of natural nutrients, vitamins and minerals!

NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS

Sosève + 5 buds: we have added extracts of 5 buds to our pure and fresh birch sap resulting in a subtle vegetal flavor beverage, combining the benefits of birch sap and buds!

CERTIFICATION

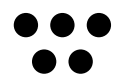
Organic: Certisys BE-BIO-01
Nature & Progrès.

Feel inspired



Laurent Mercenier, L'Oréal

« In Wallonia, we have found skillful human resources and an ideal location »



Wallonia.be

Wallonia is full of great assets. Help spread the word !

You like Wallonia and you want to enhance its global reputation ? Join our network of Wallonia.be Brand Ambassadors !

One mission, lots of benefits!

We want to promote Wallonia and you can help us: share information from our website and social networks, add the Wallonia.be logo and slogan Feel inspired to your website, blog or email signature, inform us about development opportunities for the Wallonia Region, bring the brand to life by actively taking part in conversations on Facebook, Twitter or LinkedIn and by recruiting other Ambassadors...

In return, you get a chance to:

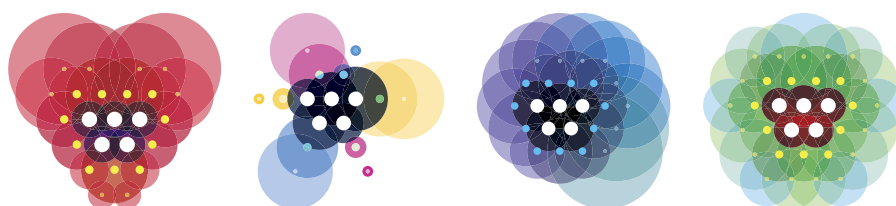
- promote your activities and share your success stories on the Wallonia.be Ambassadors' blog
- expand your network using the private area on the portal
- receive a newsletter about the Region and the Brand Ambassadors' network
- be invited to exclusive events
- use the Wallonia brand logo and benefit from the Region's reputation

How to become a Brand Ambassador?

Complete the online application form on the website (<http://www.wallonia.be/en/ambassadors>). Simply answer three questions and we will let you know if your profile matches the network we want to implement.

Do you want more information?

Contact : ambassador@wallonia.be !

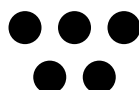


Wallonia is open to the world !

... with a sense of sharing, accessibility, technical know-how and quality of life

Notes

[illegible]



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

WALLONIA EXPORT-INVESTMENT AGENCY

Export

Place Sainctelette 2
B - 1080 BRUSSELS
BELGIUM
Tel.: +32 2 421 82 11
E-mail: mail@awex.be
Website: www.wallonia-export.be

Investment

Avenue des Dessus de Lives 6
B - 5101 NAMUR
BELGIUM
Tel.: +32 81 33 28 50
E-mail: welcome@investinwallonia.be
Website: www.investinwallonia.be



Wallonia.be

Feel inspired

